



Themenmodule Ziele und Inhalte

Kommunikation I

- Kommunikation analysieren und anwenden
- Kommunikationstheorie, -prozesse und -modelle
 - Nutzerpsychologie
 - Markt- und Trendforschung
 - Audiovisuelle Kommunikation und Digitalisierung

Kommunikation II

- Durch professionelle Unternehmenskommunikation den Unternehmenserfolg unterstützen
- Integrierte interne und externe Kommunikation
 - Krisenkommunikation
 - Kommunikation als Managementaufgabe
 - Kommunikationsmanagement und Unternehmenswert
 - Bedeutung und Einsatz der digitalen Kommunikation
 - Internationale Kommunikation
 - Digitale Markenführung
 - Rechtliche Aspekte der Kommunikation

Management I

- Innovative Geschäftsmodelle entwickeln und vermitteln
- Ökonomie der digitalen Kommunikation
 - Geschäftsmodelle
 - Business Development
 - Businessplan
 - Budgetplanung und Controlling

Management II

- Das Unternehmen zukunftsfähig machen
- Veränderungsmanagement
 - Wissensmanagement
 - Unternehmensentwicklung
 - Strategisches Management

Gestaltung I

- Durch kreative Methoden Bewusstsein für Prozesse, Entwerfen und strategisches Denken und Wissen schaffen
- Theorie, Geschichte und Selbstverständnis des Designs
 - Ästhetik, Rhetorik und Semiotik visueller Kommunikation
 - Design Thinking, Design Methoden
 - Designforschung, Design Diskurs, Designmanagement

Gestaltung II

- Praxisnahe Anwendung von Gestaltungsprozessen
- Erfolgskriterien von Design
 - Gestaltung mit Technologien
 - Designprozesse
 - Digitale Produkte



Leadership I

Führungsmethoden kennen lernen und eigene Fähigkeiten ausbauen.

- Führen und Kommunikation
- Führen und Strategie
- Führen - Ethik und Werte
- Führen und Konflikte

Leadership II

Zusammenhänge herstellen und Führungskompetenzen steigern.

- Führen und Verantwortung
- Führen und Innovation
- Führen und Organisation
- Führen und Recht

Projekt I

Digitale Projekte erfolgreich steuern.

- Projektmanagement: Projektdefinition, Projektplanung, Projekt-Controlling und Reporting, Projektabschluss
- Projektvorgehensmodelle
- Projektkommunikation
- Klassischer Wasserfallansatz sowie agile Methoden des Projektmanagements
- Management eines eigenen unternehmensbezogenen, umfassenden Projekts

Projekt II

Über Wissens- und Designprozesse ein Innovationsprojekt bis zum Prototypen entwickeln

- Projektdurchführung
- Projektentstehung und priority setting der Arbeitsschritte
- Varianten des methodischen Vorgehens im Projektmanagement
- Innovationsprojekt und -technik
- Techniken des Designs im Innovationskontext
- Designing Innovation, Organizational Design & Strategie
- Enabling Spaces

Master Colloquium

Wissen und Ideen verbinden ausarbeiten und darstellen.

- Themenfindung
- wissenschaftliches Arbeiten
- Zeitmanagement
- Schreibprozess