



Leadership in digitaler Innovation Fact sheet

Abschluss	International anerkannter Master of Arts Leadership in digitaler Innovation
Akkreditierung	Der Masterstudiengang ist von der Akkreditierungsagentur ACQUIN akkreditiert.
Studienorte	Universität der Künste Berlin
Studiendauer	<ul style="list-style-type: none">• 30 bis 42 Monate, je nach eigenem Ermessen:• 10 Studienmodule (4 Pflicht- und 6 Wahlpflichtmodule, 6 Monate Master Thesis)
Studienstart	Jeweils zum 1. Oktober eines laufenden Jahres
Unterrichtssprache	Deutsch
Didaktik	Vorträge, Case-Studies, Gruppenarbeit, Diskussionen, Exkursionen, Masterkolloquium
Prüfungsleistungen	Portfolioprüfungen in den Modulen. Die Portfolioprüfung kann aus einer Klausur, einer Gruppenpräsentation, einer Projektdokumentation und/oder aus einer Hausarbeit bestehen. Das Studium wird mit der Master Thesis beendet.
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none">• Abgeschlossenes Hoch- oder Fachhochschulstudium, mindestens 1 Jahr Berufserfahrung• Ausnahmeregelung für Interessierte ohne Hochschulabschluss
Bewerbungszeitraum	1. Juli bis 1. August
Bewerbungsverfahren	<ul style="list-style-type: none">• Einreichen der Bewerbungsunterlagen inkl. der digitalen Bewerbungsmappe• Zugangsprüfung und Aufnahmegespräch
Studiengebühren	<ul style="list-style-type: none">• Die Studiengebühr für das akkreditierte Masterprogramm beträgt je nach Buchungsart 19.000 Euro bis 21.000 Euro, die in zinsfreien Raten gezahlt werden können.
Fördermöglichkeiten	<ul style="list-style-type: none">• Joseph-Weizenbaum-Stipendium, weitere Fördermöglichkeiten• Die Stipendien richten sich ausschließlich an Personen, die finanziell bedürftig sind, Nachweise sind zu erbringen.
Kontakt	Studiengangskoordinatorin - Dana Neubert - neubert@udk-berlin.de 030 – 3185 2950

>> Digitale Innovation

- Innovationsprojekt und -techniken
- Projektentstehung und priority setting der Arbeitsschritte
- Techniken des Designs im Innovationskontext
- Designing Innovation, Organizational Design & Strategie
- Enabling Spaces
- Product Services
- Design Thinking als Innovationsmethode
- Agile Methoden (Lean Start-up, Google Sprints, Scrum)
- Innovationsmanagement

10 LP

>> Leadership & Organisation

- Organisationsentwicklung in Theorie, Kultur und Psychologie
- Agiler Kulturwandel
- strategisches Führen
- Führen und Verantwortung, CSR
- Selbstführung und Werte
- Komplexitätsmanagement
- Arbeits- und Vertragsrecht im Kontext des digitalen Wandels

10 LP

Digitale Marktforschung

- Digitale Methoden der empirischen Sozialforschung, z. B. Onlinebefragung, Tracking und Webanalysen, Nethnographie etc. Trend- und Zukunftsforschung

5LP

Data Protection by Design

- Regulierung durch Technik („Nudging“)
- Datenschutz und Datensicherheit
- Innovation, Wettbewerb und Regulierung

5LP

Working & Organizing in a digital Age

- Bedeutung der Digitalisierung von Wissensarbeit
- Umgang mit digitalen Tools in der Reorganisation von Arbeit

5LP

Immersive Kommunikation

- Wissenschaftliche Grundlagen aus der Verhaltensforschung
- Segmentierung, Zielgruppen und Nutzer
- Kommunikation, Interaktion und partizipative Erlebnisse in digitalen und virtuellen Environments
- Immersive Kommunikation

5LP

>> Design & Kreativität

- Kreativität und Unternehmenskultur
- Strategische Designentscheidungen
- Innovation by Design
- Ästhetik als Modellbildung
- Ästhetische Grundprinzipien zur Bildgestaltung
- Moderne als Innovationsimperativ
- Romantik und Vorboten der Modern
- Semiotik und Informationsdesign

10 LP

>> Digitale Geschäftsmodelle

- Digitale Ökonomie
- Geschäftsmodellinnovationen

10 LP

Media & Law

- Äußerungsrecht
- Urheberrecht
- Marken-, Domain- und Designrecht
- Konfliktlösungsmechanismen

5LP

Digitale Öffentlichkeit

- Drittplattformenökonomie
- Content Marketing und Contentmodelle
- Communitybuilding und
- Öffentlichkeitstheorien
- Text-, Audio, und Bildformate

5LP

Sustainable Innovation

- Anwendung von Frameworks zu "Sustainable Innovation"
- Verständnis von nachhaltigen Design-Methoden

5LP

Grundlagen Gestaltung

- Typografie: Mikro- und Makrotypografie und deren Einbindung in Print- und Bildschirmlayouts
- Farbe und Fläche: zweidimensionale Gestaltungsgrundlage im Spannungsfeld von Ordnung und Chaos

5LP



Bewerbungsmappe Leadership in digitaler Innovation*

*eine Weiterentwicklung des Studiengangs Leadership in digitaler Kommunikation

Einzureichende Unterlagen

- Ausgefüllter digitaler **Zulassungsantrag** (freigeschaltet vom 01. Juli bis 01. August)
Achtung: Die letzten 3 Seiten des Zulassungsantrages müssen ausgedruckt und unterschrieben werden.

<https://www.vdl.udk-berlin.de/qisserver/rds?state=wimma&stg=f&imma=einl>

- **Lebenslauf** mit Angaben zum bisherigen Studium und beruflichen Tätigkeiten
- Unbeglaubigte Kopie des **Nachweises über den Hochschul- oder Fachhochabschluss**

Ausländische Hochschulabschlüsse müssen durch **Uni-assist** auf ihre Anerkennung geprüft werden. Wichtige Informationen zu Uni-assist finden Sie hier:

https://www.udk-berlin.de/fileadmin/2_dezentral/FR_Klavier/Uni_assist_deutsch.pdf?lang=de
<http://www.uni-assist.de/kontakt.html>

Achtung: Die Bearbeitungszeit von Uni-assist kann bis zu 6 Wochen und länger in Anspruch nehmen. Die finale Bewertung von Uni-assist muss zusammen mit den anderen Bewerbungsunterlagen in der Bewerbungsfrist eingereicht werden. Wenn das versäumt wird, kann ihre Bewerbung nicht berücksichtigt werden. Kümmern sie sich also rechtzeitig um die Prüfung ihres ausländischen Hochschulabschlusses.

- Unbeglaubigte Kopie des **letzten Schulzeugnisses** (Abitur-Zeugnis)
Bewerber ohne vorherigen Hochschulabschluss erfragen bitte die zu erfüllenden Kriterien bei der Studiengangskordinatorin Frau Dana Neubert (neubert@udk-berlin.de).
- Gegebenenfalls Nachweis ausreichender deutscher **Sprachkenntnisse**, wenn Sie ausländische Bewerberin/ ausländischer Bewerber sind.
- Eine **„Digitale Mappe“** mit folgendem Inhalt:
 - Lebenslauf
 - Motivationsschreiben
 - Kritische und schriftliche Auseinandersetzung zu einem Thema der digitalen Innovation
 - Beschreibung von drei Arbeitsprojekten

Sie können aus unterschiedlichen Formaten für Ihre Einreichung wählen. Die digitale Mappe kann beispielsweise als Präsentation, PDF-Datei oder in Form einer Webpage eingereicht werden.

Unter einer digitalen Mappe verstehen wir ein „Portrait“ von Ihren persönlichen Arbeiten, Ihrem Stil und von Ihrer besonderen Vorgehensweise in Ihrem Arbeitsumfeld. Die Mappe hat im eigentlichen Sinne repräsentativen Charakter.

Motivationsschreiben

Aus dem Motivationsschreiben soll hervorgehen, warum sie ein berufsbegleitendes Weiterbildungsstudium absolvieren möchten, was Sie sich von unserem Masterstudiengang versprechen und welches Ihre beruflichen Ziele sind (eine halbe bis ganze Seite).

Kritische und schriftliche Auseinandersetzung mit einem Thema der digitalen Innovation

Bezüglich der kritischen Auseinandersetzung zur digitalen Innovation wollen wir gerne wissen, welche Besonderheiten und Eigenarten digitale Innovation für Sie beinhaltet (1 bis 2 Seiten). Inhaltlich können wir uns ganz unterschiedliche Themenfelder vorstellen, bspw: Was bewirkt und verändert digitale Innovation in Ihrem persönlichen und beruflichen Umfeld. Wo sehen Sie Vorteile, wo Einschränkungen und Gefahren? Wie wird digitale Innovation in 5 Jahren aussehen?



Arbeitsprojekte

Stellen Sie bitte drei Arbeitsprojekte dar. Dies können aktuelle oder vergangene Projekte sein. Überlegen Sie, welche Arbeitsprojekte am besten auf die wesentlichen Aspekte Ihres Könnens hinweisen? Was zeigen diese auf? Worauf wollen Sie uns aufmerksam machen?

Es geht darum, dass Sie uns einen kurzen, guten Einblick in Ihre Arbeitsprojekte vermitteln. Setzen Sie Ihren Arbeitsprojekten eine kurze präzise Inhaltsangabe voran; formulieren Sie die Aufgabenstellungen, Kriterien und Absichten, d.h. unter welchen Gesichtspunkten Ihre exemplarischen Arbeiten zu betrachten und entstanden sind (Darstellung, Dauer, Ziel, mitbeteiligte Personen, Ihre Aufgabe). Bitte pro Arbeitsprojekt 1 bis 2 Seiten verwenden.

Denken Sie an das Aufnahmevermögen der BetrachterInnen. Die digitale Mappe soll überzeugen, Ihrer Persönlichkeit gerecht werden, Qualität vor Quantität stellen und die Arbeitsprojekte inhaltlich verständlich darstellen.

Die Bewerbungsunterlagen sind digital einzureichen.

Die vollständigen Unterlagen müssen innerhalb der Bewerbungsfrist bei der Studiengangskordinatorin Frau Neubert ausschließlich per Mail (neubert@udk-berlin.de) eingereicht werden. Nur vollständige Unterlagen können bearbeitet werden.

Der Masterstudiengang startet immer zum Wintersemester eines Jahres (Oktober).

Die Bewerbungsphase läuft vom 01. Juli bis 01. August.