



Leadership in digitaler Innovation Fact Sheet

| | |
|----------------------------|--|
| Abschluss | International anerkannter Master of Arts Leadership in digitaler Innovation |
| Akkreditierung | Der Masterstudiengang ist von der Akkreditierungsagentur ACQUIN akkreditiert. |
| Studienorte | Universität der Künste Berlin |
| Studiendauer | <ul style="list-style-type: none">• 30 bis 42 Monate, je nach eigenem Ermessen: 10 Studienmodule (4 Pflicht- und 6 Wahlpflichtmodule, 6 Monate Masterthesis)• Pro Pflichtmodul 10 Tage Präsenz, insgesamt 40 Präsenztage• Pro Wahlpflichtmodul 0 - 7 Präsenztage |
| Studienstart | Jeweils zum 1. Oktober eines laufenden Jahres |
| Unterrichtssprache | Deutsch |
| Didaktik | Vorträge, Case-Studies, Gruppenarbeit, Diskussionen, Exkursionen, Masterkolloquium |
| Prüfungsleistungen | Portfolioprüfungen in den Modulen. Die Portfolioprüfung kann aus einer Klausur, einer Gruppenpräsentation, einer Projektdokumentation und/oder aus einer Hausarbeit bestehen. Das Studium wird mit der Master Thesis beendet. |
| Voraussetzungen | <ul style="list-style-type: none">• Abgeschlossenes Hoch- oder Fachhochschulstudium, mindestens 1 Jahr Berufserfahrung• Ausnahmeregelung für Interessierte ohne Hochschulabschluss |
| Bewerbungszeitraum | 1. Juli bis 1. August |
| Bewerbungsverfahren | <ul style="list-style-type: none">• Einreichen der Bewerbungsunterlagen inkl. der digitalen Bewerbungsmappe• Zugangsprüfung und Aufnahmegespräch |
| Studiengebühren | <ul style="list-style-type: none">• Die Studiengebühr für das akkreditierte Masterprogramm beträgt je nach Buchungsart 19.000 Euro bis 21.000 Euro, die in zinsfreien Raten gezahlt werden können. |
| Fördermöglichkeiten | <ul style="list-style-type: none">• Joseph-Weizenbaum-Stipendium, weitere Fördermöglichkeiten• Die Stipendien richten sich ausschließlich an Personen, die finanziell bedürftig sind, Nachweise sind zu erbringen. |
| Kontakt | Studiengangskoordinatorin - Dana Neubert - neubert@udk-berlin.de 030 – 3185 2950 |