



Leadership in Digitaler Kommunikation Fact Sheet

Abschluss	International anerkannter Master of Arts Leadership in Digitaler Kommunikation
Akkreditierung	Der Masterstudiengang ist von der Akkreditierungsagentur ACQUIN akkreditiert.
Studienorte	Universität der Künste Berlin, Universität St. Gallen (Schweiz)
Studiendauer	<ul style="list-style-type: none">• 24 bis 36 Monate, je nach eigenem Ermessen: 10 Themenmodule á sechs Wochen und Master Thesis (6 Monate)• Pro Modul 4 bis 11 Tage Kontaktzeit, insgesamt 82 Kontakttage
Studienstart	Jeweils zum 1. Oktober eines laufenden Jahres
Unterrichtssprache	Deutsch
Didaktik	Vorträge, Case-Studies, Gruppenarbeit, Diskussionen, Exkursionen, Masterkolloquium
Prüfungsleistungen	Portfolioprüfungen in den Modulen. Die Portfolioprüfung kann aus einer Klausur, einer Gruppenpräsentation, einer Projektdokumentation und/oder aus einer Hausarbeit bestehen. Das Studium wird mit der Master Thesis beendet.
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none">• Abgeschlossenes Hoch- oder Fachhochschulstudium, mindestens 1 Jahr Berufserfahrung• Ausnahmeregelung für Interessierte ohne Hochschulabschluss
Bewerbungszeitraum	1. Juli bis 15. August
Bewerbungsverfahren	<ul style="list-style-type: none">• Einreichen der Bewerbungsunterlagen inkl. der digitalen Bewerbungsmappe• Zugangsprüfung und Aufnahmegespräch
Studiengebühren	<ul style="list-style-type: none">• Die Studiengebühr für das akkreditierte Masterprogramm beträgt je nach Buchungsart 15.000 Euro bis 18.000 Euro, die in zinsfreien Raten gezahlt werden können.
Fördermöglichkeiten	<ul style="list-style-type: none">• DKB-Stipendium, Joseph-Weizenbaum-Stipendium, weitere Fördermöglichkeiten• Die Stipendien richten sich ausschließlich an Personen, die finanziell bedürftig sind, Nachweise sind zu erbringen.
Kontakt	Studiengangskoordinatorin - Dana Neubert - neubert@udk-berlin.de 030 – 3185 2950