Universität der Künste Berlin
Leadership in Digitaler Kommunikation

in Kooperation mit: Universität St.Gallen

Übersicht zur Studienverlaufsplanung - Master 'Leadership in Digitaler Kommunikation' (Aufbau: 10 Module)

	2018							
	1.1. - 14.2.18	15.2. - 31.3.18	1.4. - 14.5.18	15.5. - 30.6.18	1.7. - 14.8.18	15.8. - 30.9.18	1.10. - 14.11.18	15.11. - 31.12.18
Grundlagenstudium	L I	G I					K I	M I
Aufbaustudium			P I	K II	M II	G II	P II	L II
Master Thesis	MT	MT	MT	MT	MT	MT	MT	MT

	2019							
	1.1. - 14.2.19	15.2. - 31.3.19	1.4. - 14.5.19	15.5. - 30.6.19	1.7. - 14.8.19	15.8. - 30.9.19	1.10. - 14.11.19	15.11. - 31.12.19
Grundlagenstudium	L I	G I					K I	M I
Aufbaustudium			P I	K II	M II	G II	P II	L II
Master Thesis	MT	MT	MT	MT	MT	MT	MT	MT

	2020							
	1.1. - 14.2.20	15.2. - 31.3.20	1.4. - 14.5.20	15.5. - 30.6.20	1.7. - 14.8.20	15.8. - 30.9.20	1.10. - 14.11.20	15.11. - 31.12.20
Grundlagenstudium	L I	G I					K I	M I
Aufbaustudium			P I	K II	M II	G II	P II	L II
Master Thesis	MT	MT	MT	MT	MT	MT	MT	MT

	2021							
	1.1. - 14.2.21	15.2. - 31.3.21	1.4. - 14.5.21	15.5. - 30.6.21	1.7. - 14.8.21	15.8. - 30.9.21	1.10. - 14.11.21	15.11. - 31.12.21
Grundlagenstudium	L I	G I					K I	M I
Aufbaustudium			P I	K II	M II	G II	P II	L II
Master Thesis	MT	MT	MT	MT	MT	MT	MT	MT

Legende:

Module K I bis G I

- K I Kommunikation I
- M I Management I
- L I Leadership I
- G I Gestaltung I

Module P I bis L II

- P I Projekt I
- K II Kommunikation II
- M II Management II
- G II Gestaltung II
- P II Projekt II
- L II Leadership II

- MT MT: Master Thesis